



Этот проект финансируется  
Европейским Союзом



Empowered lives.  
Resilient nations.



Platforma  
**CULTURĂ**  
Платформа  
**КУЛЬТУРА**

**ICOM** international  
council  
of museums  
**Moldova**



## ОТЧЕТЫ МОДЕРАТОРОВ РАБОЧИХ ГРУПП ИНФОРМАЦИОННОГО ФОРУМА

Мероприятие Платформы «Культура», которая реализуется в рамках программы *«Укрепление мер доверия»*, финансируемой **Европейским Союзом** и внедряется **Программой Развития Организации Объединённых Наций**. Координаторы: **Национальный Комитет ИКОМ Молдова**, г. Кишинёв и **Агентство экономического, социального и культурного развития «Парагон»**, г. Бендеры в партнерстве с программой ЕС Креативная Европа.

09 ноября 2019, г. Кишинев, ул. 31 Августа 1989, Центр  
“ARTCOR”

Отчеты были составлены без общего шаблона, по структуре, разработанной каждым модератором индивидуально, однако дают понять общий тренд, потребности бенефициаров и дальнейшие необходимые шаги для эффективной работы Платформы.

Команда Платформы выражает благодарность модераторам и приглашает всех заинтересованных лиц к диалогу, техническое обеспечение которого уже создается.



Этот проект финансируется  
Европейским Союзом



Empowered lives.  
Resilient nations.



Platforma  
**CULTURĂ**  
Платформа  
**КУЛЬТУРА**

**ICOM** international  
council  
of museums  
**Moldova**



## **Рабочая группа 1. Развитие регионального культурного туризма с использованием богатого потенциала культурного и природного наследия (материального и нематериального, движимого и недвижимого)**

**Марина Мирон, Ассоциация развития туризма в Молдове.**

### **Ожидание от тренингов:**

- Структура и методы создания культурно-туристического продукта
- Знания/навыки по превращению собственных идей в проект
- Реактуализация существующих идей проектов (банк «забытых» проектов)
- Работа в группах для обмена опытом, получения новой информации
- Создание целевой аудитории для каждого туристического проекта
- Создание правильного образа для туристов
- Адаптация продукта
- Отслеживание/не отслеживание тенденций: откуда? что? для чего?
- Банк проектов, реализованных в сфере туризма
- Банк доноров.

### **Ожидание от Платформы:**

- Стимулирование членов платформы для привлечения новых интересных актеров
- Поддержка экспертов при превращении идеи в проект
- Устойчивость и качество партнерства
- Критерий «готовность отдать»
- Преимущество знаний
- Интерактивная карта платформы – отдельный проект
- Риски для платформы:
- Неподготовленность местного сообщества
- «Портрет» потребителя культурного туризма
- Не вовлеченность местного сообщества.



Этот проект финансируется Европейским Союзом



Empowered lives.  
Resilient nations.



Platforma  
CULTURĂ  
Платформа  
КУЛЬТУРА

ICOM  
international  
council  
of museums  
Moldova



## **Рабочая группа 2. Развитие креативных и творческих индустрий. Развитие креативных и творческих индустрии с использованием потенциала креативного предпринимательства и инновационных технологий, развитие стартапов и кластеров во всех сферах культуры, включая материальное и нематериальное наследие, библиотеки, дома культуры, музеи, театры и другие учреждения культуры.**

### **Ольга Невельская, НП Региональная Ассоциация творческих лабораторий**

В группу по развитию креативных и творческих индустрий вошли люди с различными направлениям и сферой профессиональной деятельности, что позволило рассмотреть и обсудить «предмет» дискуссии со всех сторон.

Качественный состав этой группы включил следующих представителей отрасли культура: профессиональные музыканты, композиторы, организаторы и администраторы музыкальных фестивалей, журналисты, IT дизайнеры, актеры, ремесленники, активисты общественных организаций, экологи, руководители домов культуры и музейные работники. Что в свою очередь расширило круг мозгового штурма и участия в темах обсуждения. Можно выделить следующие основные моменты, имеющие место быть в процессе обсуждения:

**Активное привлечение представителей органов власти** обоих берегов Днестра в деятельность платформы, организацию открытого диалога с возможностью привлечения и участие ОО, НКО, ИГ при планировании мероприятий и в культурную жизнь регионов и сообществ.

**Важность создания общей площадки** (Viber, WhatsApp, Telegram, Messenger, или др.), а так же сайт для своевременного доступа к контенту и информации культурной жизни сообщества, обмена опытом, разработкой новых проектов и общения.

**Практические и качественные тренинги по созданию контента**, вебинары по возможностям трансляции своей деятельности. Создание медиа-контента платформы: активизация социальных сетей, постоянное обновление и пополнение актуальной информации, продвижение YouTube канала, обмен опытом. Для качественного продвижения платформы предложили обязательно использовать идентификацию – обязательное присутствие логотипа платформы, эмблема, бейджи, QR-код, интерактивная.

**Совместная активность на мероприятиях** и помощь друг другу при подготовке. Например: для проведения фестивалей, форумов привлекать актеров театров, или IT- дизайнеров, модельеров, ремесленников. Для привлечения людей в театр или музей можно организовать флешмоб «музей через глазок», квест по городу и театру с привлечением актеров, студентов, волонтеров, музыкантов.

Рассмотреть **организацию совета платформы**, для оперативной работы, и постоянного общения и поддержке в проектах и консультациях. Периодические встречи (1-2 раза в месяц) для обсуждения ситуации и оперативного реагирования.

**Организация неформальных встреч**, например: туристический поход с практическими мастер-классами или с музыкальным или театральным постановкой в неформальной обстановке, гостевые визиты, эка-марафон, передвижная выставка «от края до края» и др.

**Обучение и получение новых навыков**, бизнес-тренинги, менторство и коучинг, интернет-продажи и экспортный потенциал как в туристической, так и в ремесленном направлении.

**Сбор и тщательный анализ и ретрансляция информации** о культуре своего сообщества, региона, города, села и людях, имеющих прямое отношение к культуре, наследию, традициям, истории.

Сейчас мы наблюдаем переход к новым формам культурных и креативных индустрий. Культурные и креативные отрасли считаются предшественниками новых, динамических форм экономической деятельности. По мере перехода от индустриального общества к интеллектуальному, творческий подход к решению задач становится важным фактором конкурентоспособности.

И большая задача для городов, сёл и регионов этот человеческий капитал суметь аккумулировать, взрастить, оставить т.к. современный человек, способный генерировать и создавать новые культурные и инновационные продукты.



Этот проект финансируется Европейским Союзом



Empowered lives.  
Resilient nations.



Platforma  
CULTURĂ  
Платформа  
КУЛЬТУРА

ICOM  
international  
council  
of museums  
Moldova



**Рабочая группа 3. образование в области культуры, сотрудничество и межкультурный диалог среди молодых художников и артистов, а также студентов из специализированных колледжей и высших учебных заведений в области культуры и искусства.**

**Анна Семак, Декан факультета Изобразительных искусств и дизайна, Педагогического Университета И. Крянгэ**

Участники:

Анна-Мария Постолаке (+373 60501108 ),  
Наталья Сажин (+373 79633281 ),  
Алиса Кондря (+373 60897356 ),  
Александра Степанова (+373 69776502 ),  
Наталья Прокоп (+373 79707405 ),  
Симона Лука (+373 60759067 ),  
Владимир Ус (+373 79910102 ),  
Александра Новак ( +373 77744973),  
Лилия Драгнева ( +373 69237056 ),  
Лилия Рэчилэ ( +373 69237056).

Во время сессии:

Сессия началась с знакомства участников рабочей группы, их ожиданий и возможных рисков реализации проектов. Мы так же упомянули какие идеи уже были реализованы в стенах учебных заведений, которые каждый из участников представлял.

**Обсудили открытие Творческой Лаборатории** при Педагогическом Университете, которое состоялось весной 2019 года и возможные коллаборации и в следствии проведение мастер-классов в этой лаборатории.

**Обсуждалась идея творческих «гастролей»** с воркшопами и мастер-классами по всем школам и профильным колледжам с целью обмена опытом, обзором новых технологий и техник.

**Реализация социального плаката для группы учеников и студентов**, изучающих графический дизайн. После мастер-класса объявления конкурса, затем выставка работ учащихся.

**Обсуждалась создание своеобразной Инфо Платформы** (как общий инфо ресурс), где будут публиковаться все идеи, актуальные мастер-классы, тренинги и т.д.)

**Предложение от участников левого берега – Развитие и популяризация Изобразительных искусств** и не только в отдаленных регионах страны. Фестивали, конкурсы, ярмарки, мастер-классы и т.д.

Была затронута тема **нужды в практических знаниях и неформальных форм обучения** и внедрение кураторских практик.

Обсуждались перспективы и идеи развития рынка сбыта для творческих начинающих специалистов.

Идея начать работать в социальном ключе – Многогранное развитие артиста как личности.

Летние творческие лагеря как возможность исследовать, узнавать свою страну и вдохновляться ею.

Выходы социальных постеров в общество. Улицы как альтернатива выставочным залам. Стрит арт.

Таким образом были выявлены следующие заключения\ проблемы\ темы в тезисной форме:

- Развитие художественного рынка среди молодежи
- Вливание новых практик, теоретических видений и концептов
- Социальные проблемы в актуальности в внедрение их в области худ. Образования и культуры. Навыки и понимание социальной среды и как артисты могут создавать что-то, связанное с актуальными проблемами
- Кураторские практики и теория современного искусства
- Диверсификация выставочных пространств
- Выездные творческие мастерские



Этот проект финансируется  
Европейским Союзом



Empowered lives.  
Resilient nations.



Platforma  
CULTURĂ  
Платформа  
КУЛЬТУРА

ICOM international  
council  
of museums  
Moldova



- Создание новых образовательных программ для 3D проектирования новых идей в дизайне одежды
- Приглашение специалистов из-за границы для новых практик и проведения мастер-классов
- Творческие мастерские по плакату на тему Экологии
- Тренинги по творческим креативным инновационным идеям по развитию плакатного искусства
- Создание общей платформы \ ресурс-группу для доступной генерации всех идей в области культуры и худ. Образования